



Parte da sede da AV em Belo Horizonte: a nova matriz terá 10 000 m² de construção e deverá ser inaugurada em meados de 2008

Para o executivo, o mercado de manutenção no Brasil está muito bom. "Observamos aviões comerciais desembarcando no país toda a semana. Depois de 2001, a aviação em geral está crescendo bastante."

Ele ressalta que a ANAC – Agência Nacional de Aviação Civil – tem fiscalizado com vigor as empresas do setor de manutenção e que isso tem ajudado a garantir a qualidade dos serviços prestados. "A AV investe muito no que há de mais sofisticado disponível no mercado, sempre prezando pela integridade dos

nossos serviços. Hoje, no Brasil, talvez não tenha uma oficina tão bem equipada quanto a nossa", orgulha-se.

Segundo Vilarim, a sua empresa tem evoluído bastante nos últimos anos e o objetivo é continuar crescendo em 2008. "Posso dizer que o nosso faturamento tem praticamente triplicado de um ano para o outro. Continuaremos trabalhando forte e com qualidade. Na aviação moderna existe um lema: ou você investe para acompanhar as novas tecnologias ou você acaba fechando as portas." ■

Crescimento da AV em 12 anos

Ano	Funcionários
1995	4
2007	102



Máquina de limpeza ultra-som da AV Indústria Aeronáutica



A empresa investe pesado para conquistar o mercado